



DE LIEVE SINT

STICHTING

Beleidsplan stichting de lieve Sint

Inhoud

1. Voorwoord.....	3
2. Bedrijfsinformatie.....	4
3. Bestuur verslag.....	5
3.1 Missie, Visie en Strategie.....	5
3.1.1 Missie.....	5
3.1.2. Visie.....	5
3.1.3 Strategie.....	5
3.2 Doelstelling.....	5
3.3 Overzicht kernactiviteiten.....	5
3.5 Resultaat activiteiten.....	6
3.6 Financiële prognose 2018 – 2019 -2020.....	6
3.6.2. 2019.....	7
2.7 Interne organisatie structuur.....	9
2.7.1 Bestuur.....	9
2.7.2 vrijwilligers.....	9
4. Jaarrekening 2018.....	9

1. Voorwoord

De armoedecijfers in Nederland liegen er niet om, in 2017 publiceerde Het Centraal Bureau voor de Statistiek dat langdurige armoede toeneemt in Nederland. Er zijn 224.000 gezinnen in Nederland die langer dan 4 jaar beneden de armoede grens leven. Onder die 224.000 gezinnen bevinden zich 117.000 kinderen. Opgroeien in armoede heeft allerlei negatieve gevolgen voor de kinderen in kwestie. Uiteraard is het niet mogelijk om de problematiek volledig op te lossen maar we willen de kinderen wel laten weten dat ze ertoe doen. Het Sinterklaasfeest is bedoeld voor alle kinderen in Nederland en België en niet alleen voor de kinderen waarvan ouders het kunnen bekostigen. Kinderen verdienen het om de magie van het sinterklaasfeest te voelen en te beleven. Om te geloven in de goedheiligman. Daarnaast laten we volwassenen die zich aanmelden als vrijwilliger in de huid kruipen van Sinterklaas. We brengen het Sinterklaasfeest weer terug zoals het bedoeld is. Met blijde, gelukkige kinderen en volwassenen die weer voelen hoe het is om te geven aan de aller kwetsbaarste mensen van onze maatschappij. Laten we van Sinterklaas weer het mooiste feest maken van Nederland, voor jong en oud!

Stichting de Lieve Sint heeft weinig kapitaal nodig, de kosten van de pakketten en verzending worden door de vrijwilligers betaald. Hierdoor heeft de Stichting op dit moment slechts de kosten van de bankrekening en hostingkosten. We proberen alle andere werkzaamheden en kosten door bedrijven te laten doneren zoals het maken van de website, het systeem achter de inschrijvingen en een werkplek van waaruit gewerkt kan worden aan de activiteiten van de stichting. De bestuurders van de stichting werken volledig op vrijwillige basis en ontvangen geen vergoedingen. Indien er sprake is van gemaakte kosten zullen we dit alleen in uiterste gevallen declareren. Het doel is om zoveel mogelijk geld in de actie zelf te steken.

Stichting de lieve Sint is officieel opgericht op 8 december 2017. Na een succesvol initiatief via Social Media hebben we besloten dat we dit initiatief professioneler moesten aanpakken zodat we nog meer gezinnen kunnen ondersteunen.

2. Bedrijfsinformatie

Stichting de Lieve Sint
Stationsstraat 41
6221BN Maastricht

KVK inschrijvingsnummer : 70277508
Belastingdienst : 8582.31.372

ING bank : NL38INGB0008129779

Website : www.delievesint.nl
algemeen e-mailadres : info@delievesint.nl

Bestuurder / contactpersoon:
Ilana Olischlager
Telefoonnummer : xx-xxxxxxx
ilana@delievesint.nl

3. Bestuur verslag

3.1 Missie, Visie en Strategie

3.1.1 Missie

Wij willen jong en oud Nederland en België weer echt laten geloven in de magie van het Sinterklaas feest.

3.1.2. Visie

Doordat wij gulle gevers in de huid laten kruipen van Sinterklaas, de spanning en het plezier van geven laten ervaren zoals geven bedoeld is, zonder wederdienst en verwachtingen terug. Waarmee we kinderen en ouders die moeilijke financiële tijden doormaken verrassen op 5 december, zoals pakjesavond bedoeld is. Met cadeautjes en zoet voor ieder kind in Nederland en België, want wij geloven dat het sinterklaasfeest is bedoeld voor iedereen!

3.1.3 Strategie

Door vrijwilligers die graag een gezin willen ondersteunen en verrassen op pakjesavond te koppelen aan gezinnen die zelf de kosten van pakjesavond niet kunnen dragen willen we zoveel mogelijk kinderen het Sinterklaasfeest laten ervaren zoals het bedoeld is. Met de spanning en verwennerij op 5 december door de hulp van een goedheiligman of –vrouw. Doordat we elke vrijwilliger een specifiek gezin aandragen is het mogelijk hele persoonlijke pakketten te maken en de betrokkenheid van de vrijwilliger te vergroten.

3.2 Doelstelling

De doelstelling van Stichting de Lieve Sint is om zoveel mogelijk kinderen in Nederland en België die opgroeien in armoede te verrassen op 5 december zodat Sinterklaas hun” huisje niet voorbij rijdt”. Kinderen zijn uitermate kwetsbaar in de leeftijd dat zij ook in Sinterklaas geloven. Ieder kind heeft dan ook recht om mee te tellen en het gevoel te hebben dat Sinterklaas hun niet vergeten is. Kinderen vertellen maar al te graag op school wat er in de zak met pakjes zat van Sinterklaas. Er zijn zoveel kinderen die op die momenten niets kunnen zeggen. Kinderen raken door dit soort ervaringen in een sociaal isolement en dat willen we zoveel mogelijk voorkomen! Ieder kind doet ertoe!

3.3 Overzicht kernactiviteiten

Onze grootste activiteit is het koppelen van gezinnen die leven onder de armoedegrens en in Sinterklaas gelovende kinderen hebben aan vrijwilligers “hulpsinten” die voor een specifiek gezin een mooi persoonlijk pakket maken met Sinterklaascadeautjes en strooigoed zodat deze gezinnen een mooie sinterklaasavond kunnen vieren.

Onder bedrijven en particulieren vergroten we het bewustzijn wat betreft de armoede onder kinderen en de effecten daarvan op lange termijn.

Daarnaast willen we door deze actie het Sinterklaasfeest in positief daglicht zetten en mensen laten beseffen dat Sinterklaas het mooiste feest is van Nederland en België.

3.4 Activiteiten 2018

In 2018 zijn we van start gegaan met het ontwikkelen van een klantvriendelijke website en systeem achter de inschrijvingen zodat we veilig persoonsgegevens kunnen verwerken en zodat wij voldoen aan de eisen die de AVG stelt aan organisaties die persoonsgegevens verwerken.

Daarnaast hebben we de contacten gelegd met organisaties zoals de voedselbank maar ook individuele kleinschalige organisaties die gezinnen ondersteunen die de stichting bekend maken bij hun doelgroep.

We hebben verschillende media benaderd om aandacht te krijgen voor onze stichting en aandacht voor de armoede problematiek binnen onze samenleving.

Ook hebben we bedrijven benaderd als Post.nl en Intertoys om steun te krijgen voor onze actie zoals kortingscodes etc.

3.5 Resultaat activiteiten

De resultaten van 2018 zullen in 2019 bekend worden gemaakt.

3.6 Financiële prognose 2018 – 2019 -2020

3.6.1. 2018

Aangezien de pakketten worden gemaakt door vrijwilligers en de verzendkosten ook zijn voor rekening van de vrijwilligers heeft Stichting de Lieve Sint weinig middelen nodig om de actie te kunnen voeren. Donaties die gedaan worden zullen in eerste instantie gebruikt worden om de kosten te dekken van hosting (website) en bankkosten. Daarnaast calculeren we een bedrag als onvoorziene kosten.

Kosten	2018
Huisvesting	Gesponsord door Leon Martens BV
Lonen en salarissen	Volledig gerund door vrijwilligers
Bouw en onderhoud website	Gesponsord door Roberts Design
Sintsysteem, bouw en onderhoud	Gesponsord door Syntec
Telefoonkosten	Gesponsord door Leon Martens BV
Hosting	€110,00
Bankkosten	€120,00
Onvoorziene kosten	€100,00
Reclame kosten	Gesponsord door Nieuwe Maan Grafisch

Fotografie kosten	Gesponsord door Esther Hameleers fotografie
Opbrengsten	2018
Donaties	€1000,00

3.6.2. 2019

In 2019 wordt verwacht dat onze opbrengsten zullen groeien doordat we meer bekendheid gaan krijgen door de activiteiten in 2018. De onvoorziene kosten zullen daardoor ook stijgen.

Kosten	2019
Huisvesting	Gesponsord door Leon Martens BV
Lonen en salarissen	Volledig gerund door vrijwilligers
Bouw en onderhoud website	Gesponsord door Roberts Design
Sintsysteem, bouw en onderhoud	Gesponsord door Syntec
Telefoonkosten	Gesponsord door Leon Martens BV
Hosting	€110,00
Bankkosten	€120,00
Onvoorziene kosten	€500,00
Reclame kosten	Gesponsord door Nieuwe Maan Grafisch
Fotografie kosten	Gesponsord door Esther Hameleers fotografie
Opbrengsten	2019
Saldo 2018	€470,00
Donaties	€3000,00

3.6.3. 2020

In 2020 verwachten we ook een groei van bekendheid, donaties en zullen we profiteren van de van 2019. In 2019 staan verschillende samenwerkingen op de planning met diverse stichtingen en bedrijven waardoor we een groei verwachten in zowel opbrengsten (donaties) als kosten.

Kosten	2020
Huisvesting	Gesponsord door Leon Martens BV
Lonen en salarissen	Volledig gerund door vrijwilligers
Bouw en onderhoud website	Gesponsord door Roberts Design
Sintsysteem, bouw en onderhoud	Gesponsord door Syntec
Telefoonkosten	Gesponsord door Leon Martens BV
Hosting	€110,00

Bankkosten	€120,00
Onvoorziene kosten	€700,00
Reclame kosten	Gesponsord door Nieuwe Maan Grafisch
Fotografie kosten	Gesponsord door Esther Hameleers fotografie
Opbrengsten	2020
Saldo 2019	€2540,00
Donaties	€5000,00

2.7 Interne organisatie structuur

2.7.1 Bestuur

Stichting de Lieve Sint bestaat momenteel uit 3 bestuurders.

Mevrouw Ilana Olischlager is oprichter en tevens voorzitter.

Mevrouw Vicky Lenaerts is mede oprichter en tevens secretaris.

Dhr. Alexander Martens is mede oprichter en tevens penningmeester.

De dagelijkse gang van zaken is in handen van zowel mevrouw Olischlager als mevrouw Lenaerts.

2.7.2 vrijwilligers

Stichting de Lieve Sint kent enorm veel vrijwilligers die zich aanmelden als hulpsinterklaas. Deze vrijwilligers dienen zich aan te melden via het Sintsysteem van Stichting de Lieve Sint waarna zij de gegevens ontvangen van een gezin dat hulp nodig heeft. Deze vrijwilligers maken en verzenden de pakketten aan de gezinnen.

Daarnaast zijn er nog de nodige vrijwilligers die zich inzetten om de Stichting onder de aandacht te brengen en nevenactiviteiten organiseren zoals de pakketten zelf plaatsen bij de gezinnen verkleed als Sinterklaas en of als Pieten.

4. Jaarrekening 2018

Uitgaven	2018	Donaties
Cadeaus totaal	€ 1.450,66	Particulier € 3.912,66
Snoepgoed	€ 129,41	Zakelijk € 1.186,45
Verzendkosten	€ 71,75	
Hosting	€ 108,01	
Verpakkingsmaterialen, diversen	€ 348,26	
Totaal	€ 2.108,09	Totaal € 5.099,11